



INÊS PINTO

O Meu Portfólio

SOBRE MIM

Sou uma pessoa apaixonada pela comunicação seja ela interpessoal ou estratégica.

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

- Domínio do espanhol;
- Dinâmica e pró-ativa;
- Apetência e gosto pelo trabalho de equipa;
- Aptidão Criativa;
- Gosto especial pela escrita;

FERRAMENTAS

- Wordpress, Elementor
- Shopify
- Zoho, CRM
- Meta ADS, Meta Business Suit
- Google Analytics
- Canva, CapC

ENTRE EM CONTACTO COMIGO

 +351 938 517 939

 inespgom23@gmail.com

 [LinkedIn](#)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Country Marketing Manager de Portugal

Lenda Pet Food. SL | Atualmente a exercer funções|

- Responsável pela internacionalização da Lenda para Portugal;
- Responsável pela gestão de Redes Sociais;
- Responsável pelo apoio ao cliente;
- Responsável pela criação de campanhas de comunicação;
- Gestão de influenciadores/ afiliados.

Sales Co-worker

IKEA Portugal- Móveis e decoração, Lda. | 11-08-2019 a 01-10-2023 |

- Maximizar as vendas e rentabilidade;
- Responsabilidade no que diz respeito à reposição de stock;
- Controlo e utilização das melhores estratégias para os fluxos de mercadoria serem eficazes e eficientes;
- Compreender os planos de ação do departamento e apoiar os objetivos e metas estabelecidas pela loja.

FORMAÇÃO ACADÉMICA ANTERIOR

Instituto Politécnico de Viana do Castelo- IPVC

*Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial
Mestrado em Marketing | Em curso*

Universidade Católica Portuguesa

*Licenciatura em Ciências da Comunicação
(Frequência do primeiro ano de curso)*

INFORMAÇÃO EXTRA

Oradora- Linking You Future

Escola Superior de Ciências Empresariais

Formação

*Factory Braga | 25/10/2023 a 22/11/2023
copywriting- Palavras que vendem.*

Membro da Direção da Associação de Estudantes

*AEESCE | 2021-2023
Vice-Presidente da AEESCE*

Projeto SFERA

*Universidad Comilo Jose Cela | 10/03/2023 a 7/09/2023
Projeto de Empreendedorismo Sustentável*

Estágio Curricular

*Lenda Pet Food | 06/03/2023 a 31/05/2023
Departamento de Marketing e comunicação*

Membro do CNE

*2010 - 2022
Membro ativo do Corpo Nacional de Escutas*



DECLARAÇÃO

IKEA Portugal - Móveis e Decoração, Lda., pessoa colectiva n.º 505 416 654 e Identificação de Segurança Social n.º 20003690045, com sede na Estrada Nacional 250, Rua 28 de Setembro, 2660-001 Frielas-Loures, para efeitos de solicitação do Estatuto de Trabalhador-Estudante, e por nos ter sido solicitado, informamos que a Exma. Senhora **INES PINTO GOMES**, residente em Rua de fonte covas N.º 466, 4720-534 LAGO, portadora do Cartão de Cidadão n.º **14845160**, contribuinte fiscal n.º **235983721** e beneficiária da Segurança Social n.º **12045628425**, é nossa colaboradora com a categoria profissional de **OPERADOR DE SUPERMERCADO DE 2ª**, tendo para o efeito um CONTRATO DE TRABALHO SEM TERMO reportando a sua antiguidade a **31.05.2021**, com um regime de **16,00** horas semanais.

Braga, 27 Outubro 2022

IKEA PORTUGAL
MÓVEIS E DECORAÇÃO, LDA
NIF: 505 416 654
E. N. 250, Rua 28 Setembro
2660-001 FRIELAS - LOURES
PORTUGAL

Que Dña. Inês Pinto Gomes, con Documento de Identificación 14845160, ha obtenido la calificación de APTO en el curso "Sfera Experience", realizado del 10 de marzo al 7 de julio de 2023, con una duración de 95 horas. Y para que así conste se expide el presente certificado.

Villanueva de la Cañada, 7 de julio de 2023

La Vicerrectora de Planificación,



María Ángeles Fernández López

La Directora de Secretaría


Sara Ramos Ventura

Sfera Experience

Módulo 1: Verifica la problemática

Módulo 2: Enmarca el reto

Módulo 3: Representa y explora los elementos del sistema

Módulo 4: Crea el mapa del sistema

Módulo 5: Finaliza el mapeo

Módulo 6: Sugiere propuestas de cambio

Módulo 7: Modelo de negocio

Metodología

1. CONECTA CON TU ESENCIA:

- Herramienta 1: Matriz de Identidad
- Herramienta 2: Valores
- Herramienta 3: Modelo Iceberg
- Herramienta 4: Píldoras Mindfulness

2. CONECTA CON LOS DEMÁS:

- Herramienta 1: Comunicación y Asertividad
- Herramienta 2: Estilos de comunicación
- Herramienta 3: Escucha activa

3. CONECTA CON EL SISTEMA:

- Herramienta 1: Estrella cercana y Estrella polar
- Herramienta 2: Mapa 5 Rs
- Herramienta 3: Bucles de interacción
- Herramienta 4: Mapa del Sistema

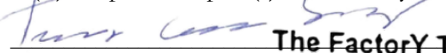
Certificado de Formação Profissional

Certifica-se que Inês Pinto Gomes natural de Braga nascida em 23/02/2001, com o N.º de Identificação Civil (CC/BI) 14845160 válido até 21/12/2023, concluiu com aproveitamento o curso de Formação Profissional de Copywriting e Storytelling: Palavras que Vendem, em 25/10/2023, com a duração de 21:00 horas.

Unidades de Formação/Módulos/Outras Designações	Horas (hh:mm)	Classificação
Estruturar um briefing e ideias	3:00	-
A pesquisa e o moodboard da marca: Brainstorming e organização das ideias	3:00	-
Copywriting: conceitos fundamentais	3:00	-
Redes sociais: conceitos fundamentais	3:00	-
Escrever para redes sociais	3:00	-
Fundamentos do Storytelling para Marcas	3:00	-
Storytelling para Marcas e Exercício Prático	3:00	-
	21:00	

Braga, 22 de novembro de 2023

O(A) Responsável pelo(a) The Factory Tribe, Lda.


The Factory Tribe, Lda.
 A Gerência

Certificado n.º 103/2023 de acordo com o modelo publicado na Portaria n.º 474/2010



Instituto Politécnico de Viana do Castelo

Escola Superior de Ciências Empresariais

DIPLOMA

Face aos respectivos registos, certifico que o estudante abaixo identificado, obteve aprovação nas unidades curriculares referidas, nas datas e com as classificações indicadas.

Estudante: 25765 - Inês Pinto Gomes

Cartão de cidadão nº: 14845160

Plano: 3 Curso: 9664 - Licenciatura - 1.º ciclo - **Marketing e Comunicação Empresarial**

Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo

A/S Cur.	Unidade Curricular	Nota	Nota (extenso)	ECTS	Conclusão da UC	Desc. época avaliação
1	Inglês II	15	quinze valores	4	11-11-2020	Creditação
1	Sociologia do Consumo	14	catorze valores	4	29-06-2021	Avaliação por Exame Normal
1	Gestão do Produto e do Preço	15	quinze valores	5,5	11-07-2021	Avaliação por Exame Normal
1	Direito Aplicado ao Marketing	12	doze valores	4	24-02-2021	Avaliação por Exame Normal
1	Princípios de Marketing	16	dezasseis valores	5	28-01-2021	Avaliação por Exame Normal
1	Organização de Empresas	17	dezassete valores	5	21-02-2021	Avaliação por Exame Normal
1	Métodos Quantitativos I	11	onze valores	5,5	22-06-2022	Avaliação por Frequência
1	Tecnologia de Informação e Comunicação	16	dezasseis valores	5,5	11-11-2020	Creditação
1	Inglês I	13	treze valores	4	11-11-2020	Creditação
1	Economia	12	doze valores	5,5	25-06-2021	Avaliação por Exame Normal
1	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	12	doze valores	5,5	28-06-2021	Avaliação por Exame Normal
1	Matemática	10	dez valores	6,5	18-02-2021	Avaliação por Exame Normal
2	Gestão de Projetos e Operações	12	doze valores	5,5	07-07-2022	Avaliação por Frequência
2	Gestão da Marca	16	dezasseis valores	4,5	26-06-2022	Avaliação por Frequência
2	Marketing Industrial	13	treze valores	5	17-06-2022	Avaliação por Frequência
2	Serviços e Marketing Relacional	19	dezanove valores	4,5	30-01-2023	Melhoria (Recurso)
2	Laboratório de Comunicação Multimédia	17	dezassete valores	5	23-06-2022	Avaliação por Frequência
2	Web Marketing e Comércio Eletrónico	17	dezassete valores	5	17-06-2022	Avaliação por Frequência
2	Comunicação Publicitária	13	treze valores	4,5	14-01-2022	Avaliação por Frequência
2	Comportamento de Compra	16	dezasseis valores	5	05-02-2022	Avaliação por Frequência
2	Comunicação Integrada de Marketing	13	treze valores	5	21-01-2022	Avaliação por Frequência
2	Pesquisa de Mercado	16	dezasseis valores	5	26-06-2022	Avaliação por Frequência
2	Princípios de Contabilidade	11	onze valores	5	16-01-2023	Avaliação por Frequência
2	Métodos Quantitativos II	13	treze valores	6	10-02-2023	Avaliação por Exame Recurso
3	Distribuição e Gestão de Vendas	17	dezassete valores	4,5	27-01-2023	Avaliação por Frequência
3	Estratégia e Competitividade	15	quinze valores	4	13-01-2023	Avaliação por Frequência
3	Princípios de Finanças Empresariais	12	doze valores	5	10-01-2023	Avaliação por Frequência
3	Inovação e Empreendedorismo	15	quinze valores	4,5	16-01-2023	Avaliação por Frequência
3	Sistemas de Informação de Marketing	18	dezoito valores	5	01-02-2023	Avaliação por Frequência
3	Projeto Final	17	dezassete valores	14	26-07-2023	Avaliação por Exame Especial / Finalista
3	Marketing Social e Não Lucrativo	17	dezassete valores	4,5	22-06-2023	Avaliação por Frequência
3	Análise de Projetos de Investimento	13	treze valores	5	16-06-2023	Avaliação por Frequência
3	Ética e Responsabilidade Social	15	quinze valores	4	26-06-2023	Avaliação por Frequência
3	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	18	dezoito valores	5	23-06-2023	Avaliação por Frequência
3	Marketing Internacional	15	quinze valores	4,5	23-06-2023	Avaliação por Frequência

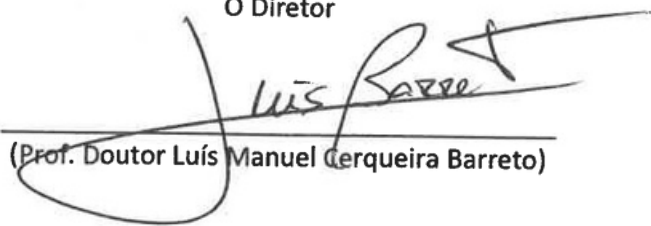
Mais certifico que, nos termos do Decreto-Lei n.º 74/2006 de 24 de março, republicado pelo Decreto-Lei n.º 65/2018 de 16 de agosto, com a aprovação nas unidades curriculares que integra o ciclo de estudos, concluiu, aos 26 de julho de 2023, com a média de 15 (quinze) valores – resultante do arredondamento de 14,63 (catorze valores e sessenta e três centésimas) o curso: 9664 - Licenciatura - 1.º ciclo - **Marketing e Comunicação Empresarial**.

A avaliação e aprovação nas unidades referidas, são objeto de certificação e eventual creditação nos limites fixados na alínea c) do n.º 1 do artigo 45.º do referido diploma legal.

O presente vai autenticado com o selo branco desta escola, e contém 02 página(s).

Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, em 1 de agosto de 2023.

O Diretor


(Prof. Doutor Luís Manuel Cerqueira Barreto)

Emitido por, Elisabete Rebelo

Conferido por, 



Instituto Politécnico de Viana do Castelo
**Escola Superior
de Ciências Empresariais**

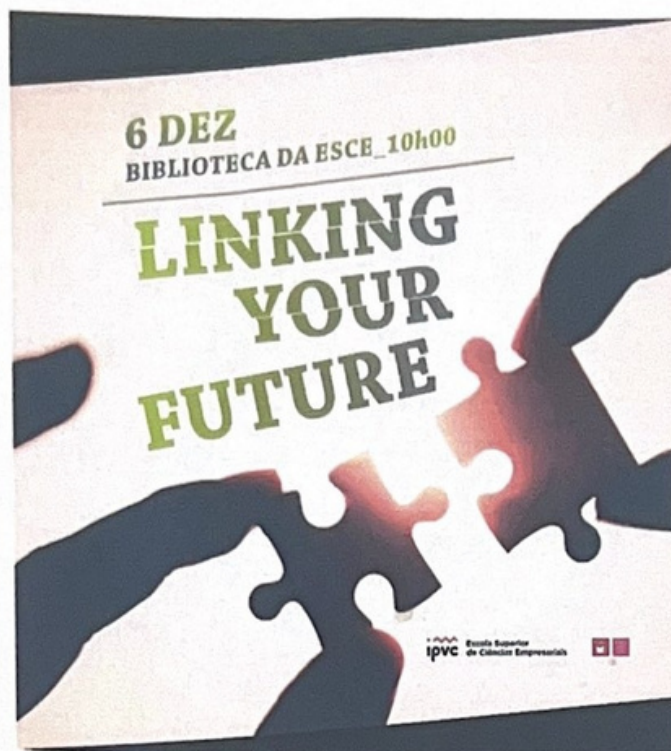
DECLARAÇÃO DE REALIZAÇÃO DE ESTÁGIO

Para os devidos efeitos e a pedido da/o interessada/o, declaro que **Inês Pinto Gomes**, aluna/o da Licenciatura em **Marketing e Comunicação Empresarial**, realizou prática em contexto de trabalho na **Lenda Pet Food SL**, com sede no Polígono A Gândaras s/n., Tui, Pontevedra, que decorreu de 6 de março a 20 de junho de 2023, com a duração de 256 horas, 2 dias úteis por semana, 8 horas por dia.

Valença, em 19 de março de 2024.

A Subdiretora

(**Sónia Carvalho**)



CERTIFICADO

Certifica-se que, **Inês Pinto**, em representação da **Lenda Pet Food**, participou como orador na atividade “**Linking Your Future**”, que reuniu empresas e alunos finalistas na Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Viana do Castelo.

Luís Barreto
Diretor da Escola Superior de Ciências Empresariais do
Instituto Politécnico de Viana do Castelo

D. CESÁREO LÓPEZ ESTÉVEZ, con DNI nº 36119865-K en representación de la empresa LENDA PET FOOD, S.L. con CIF B36584761 y en calidad de ADMINISTRADOR.

CERTIFICA:

Que la trabajadora D. INES PINTO GOMES con NIF nº 235983721, presta servicios para la citada empresa en las siguientes condiciones:

- Centro de trabajo ubicado en: C/ Albelos 3 Guillarei, s/n – 36720 Tui (Pontevedra). Teléfono 986 600906

Desempeña su labor profesional como Técnico en Marketing de la zona de Portugal desde el 02/10/2024.

Se expide el presente certificado en Tui, a 20 de marzo del 2024.

Fdo.: Cesáreo López Estévez

